



WinDesign

**Prospectiva Europea per a la millora
de les polítiques de suport a la
gestió del disseny a Catalunya**

Introducció /

BCD Barcelona Centre de Disseny, dins la seva activitat de difusió i recolzament a les empreses a través del disseny, impulsa el projecte WinDesign amb l'objectiu de dotar al teixit empresarial català d'eines per a la integració de la gestió del disseny com a factor estratègic per a la millora de la competitivitat.

Per fer-ho s'inicia un programa d'activitats que va des de l'estudi de necessitats en serveis de gestió del disseny, mitjançant entrevistes amb més de 300 empreses del territori català; passant per la construcció d'un mapa dels diferents models d'integració de la gestió del disseny a l'empresa catalana; fins a la selecció de deu empreses per a la participació en un projecte de consultoria per a la millora de la gestió del disseny, repercutint en el seu posicionament estratègic.

Introducció / participants



BCD, Barcelona Centre de Disseny, promou el disseny com a element estratègic i factor clau d'innovació en l'àmbit empresarial i com a disciplina que millora la qualitat de vida de les persones.

see és una xarxa d'onze socis europeus que participen amb els governs nacionals i regionals per integrar el disseny en la política d'innovació. SEE està cofinançat a través del programa INTERREG IVC.

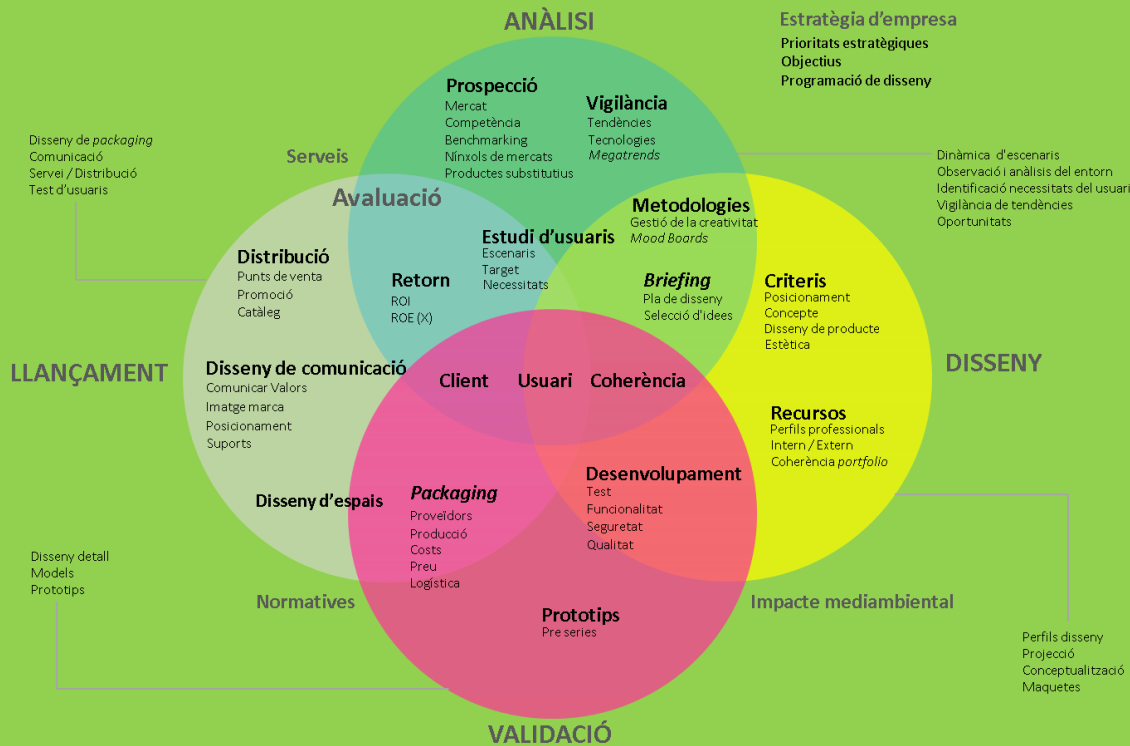
polítiques d'innovació

(d++) Design Research Innovation

som una consultora en gestió del disseny que ofereix un servei global amb l'objectiu d'ajudar a les empreses a integrar el disseny en l'estratègia de l'empresa, millorant la seva competitivitat i posicionament al mercat.

pime's catalanes

Introducció / la gestió del disseny



“La gestió del disseny combina els processos, les decisions empresarials i les estratègies per donar pas a la innovació i a la creació de productes, serveis, comunicacions i espais dissenyats de manera eficient, millorant la nostra qualitat de vida; la gestió del disseny, garanteix l'èxit de les organitzacions ”

Design Management Institute (DMI)

Model (d++) Design Research Innovation de gestió del disseny.

La Gestió del Disseny és una metodologia que integrada en l'estructura de l'empresa de forma transversal, implica a tots els departaments, aporta coherència a l'organització i millora la comunicació. Al mateix temps potencia la seva imatge de cara a l'exterior, creant cultura i enfortint la seva personalitat.

WinDesign / projecte

Enquesta a 300 empreses del territori català per a la detecció de necessitats i inquietuds de les empreses pel que fa a programes, polítiques i serveis de suport a la gestió del disseny.

De les empreses entrevistades es seleccionaran aquelles deu que mostrin un especial interès per orientar la seva estratègia empresarial al disseny i a la innovació.

S'iniciarà amb cadascuna de les empreses seleccionades un procés de consultoria en gestió del disseny. L'objectiu és definir amb l'empresa un pla estratègic de creixement a través d'una actuació transversal amb el disseny com a motor de la innovació i la competitivitat.



Anàlisi de les polítiques de suport a la gestió del disseny a nivell europeu per a la realització d'un mapa de programes i actuacions per part d'administracions regionals i locals.

WinDesign / projecte / pla estratègic



Fase I – Auditoria en gestió del disseny

L'eina de diagnosi en gestió del disseny ofereix a les empreses un coneixement profund de la situació i el nivell d'integració del disseny en l'estratègia, l'estructura i el procés de creació de nous productes. L'auditoria té com a objectiu racionalitzar els processos i enfortir les capacitats de l'organització envers el mercat.



Fase II – Assessorament i planificació

El diagnòstic estratègic aporta un important volum d'informació sobre els dèficits i problemes, sobre els recursos i necessitats, però no aporta les solucions. La Fase II constitueix una ajuda especialitzada per a la implementació de metodologies i eines de disseny (producte, comunicació, espais i serveis), concebudes en una direcció específica, buscant la consecució dels objectius estratègics.



Fase III – Desenvolupament

Creació de plans de treball específics per a la incorporació de les eines i processos de disseny en l'organització de l'empresa. No es tracta d'un procés puntual, s'ha de considerar com un procés transversal, que ajuda a assolir els objectius corporatius, amb una nova visió centrada en les necessitats i expectatives de l'usuari com una eina estratègica.

WinDesign / projecte / objectius

Accions de política de disseny

MB utilitza el disseny per diferenciar-se, ha de fer un esforç en disseny per mantenir la seva posició de líder del mercat.

Gen Feb Mar Abr Ma

Disseñy:
 - (dis. Gráfica)
 - (dis. d'edificis)
 - dissenyadors, institucions de disseny,
 - de la notorietat
 - etc.

85% Confecció → Vestuario Profesional → restauración y otros sectores
 → Pantalones → 4 marcas
 10% Complementos → 4 marcas
 5% Otros → Smart → Socio en Silicon Valley (USA)
 → Tasty → Gadgets

Distribución Multimarca → Corners
 → Tiendas
 → Exportación

Distribución Propia → L'illa (flagship store)
 → Sabadell (outlet)
 → E-commerce
 → Franquicias
 → Directa → "Tupper Pants"
 → Cruceros

Servicios → Arreglos
 → Prueba a domicilio
 → Entrega a domicilio

Cooked Design 009
 Caja media
 Patrón joven
 Edad: 30-45
 Precio: 30-50€
 Mujer:
 -activa
 -con buena
 -diciencia
 -Original

Cooked in Bin
 Caja media
 Patrón joven
 Edad: 30-45

1972
 Caja alta
 Patrón clásico
 Edad: 45-60
 Precio: 40-60€

Dead Chicken
 Caja baja
 Tendencia
 Patrón segundo

Smart
 Tendr:
 Prenda
 aplic:

Proporción
 Sines:
 100% Jean

Potenciar les estratègies corporatives i l'exploració de noves oportunitats de negoci

Millora del posicionament de l'empresa en productes i serveis enriquint la gestió del coneixement

Crear cultura d'empresa a través de la seva imatge i potenciar la comunicació interna i promoure la creativitat.

Fomentar projectes de disseny més eficaços; reducció de costos de producció i distribució; incrementant el % d'èxit

WinDesign / projecte / pressupost

	Cost	Subvenció	Cost definitiu
FASE I Auditoria en Gestió del Disseny	2.250€	33%	1.495€
FASE II Assessorament i Planificació	2.430€		1.620€
FASE III Desenvolupament (fins el 31/03/2011)	2.820€		1.885€
TOTAL	7.500€+ IVA	2.500€+ IVA	5.000€+ IVA