

**PROGRAMA TECH&DESIGN**  
**INNOEMPRESA**  
**SUPRAREGIONAL**  
**2010**

## **DISEÑO + TECNOLOGÍA**

**Plan para integración de tecnologías en el sector del hábitat a través de la gestión de la innovación y el diseño, mediante herramientas de valorización tecnológica, diagnóstico en gestión del diseño, asesoría y monitorización de los proyectos.**

Los objetivos perseguidos con la ejecución del proyecto son, aumentar las capacidades de innovación y la competitividad de las empresas participantes mediante la incorporación de **tecnologías** en sus productos y servicios, a la vez que el uso del **diseño** como motor y herramienta de integración de la innovación en la empresa. Como consecuencia, dichas innovaciones favorecerán la generación de **valor añadido** y representarán nuevas oportunidades de negocio en el sector del **hábitat**. A su vez se pretende dinamizar el sector del hábitat con la incorporación de la **cultura del proyecto** y la **innovación** como factores de **competitividad** y **diferenciación** en un mercado global.

Incorporar en las empresas del sector del hábitat el **diseño** y la **innovación** como factor estratégico para la competitividad, la diferenciación, el posicionamiento y la apertura de nuevos mercados.

## El Sector Hábitat

EL sector Hábitat **engloba todos los elementos de decoración y diseño** que podemos encontrar en un **hogar**, desde los **muebles** y los **elementos de iluminación**, hasta el **textil** y la **grifería**; es lo que convierte una casa en un hogar, o una oficina en un lugar de trabajo. Actualmente, **el hábitat se halla inmerso en el marco de un concepto más emocional** y cercano al individuo, **en el que los usuarios sienten y se expresan a través de los objetos y espacios**

### TENDENCIAS:

- **Convergencia: unir el mobiliario, el textil-hogar y la iluminación mediante nuevas tecnologías bajo un solo concepto**
- **Optimizar espacios: Proponer formatos en sectores “por organizar”, que por definición están menos concurridos**
- **El espacio del ocio en casa puede dividirse en dos mundos: el ocio que consiste en hacer cosas, y el arte de no hacer nada**
- **Los complementos y la decoración impulsores de la visita a la tienda**

## Segmentos del sector

- Textil hogar
- Iluminación
- Mobiliario
- Cocina y baño
- Menaje
- Ocio y domótica
- Arte y decoración

## OBJETIVOS

integrar la tecnología y el diseño en el sector del hábitat

## BENEFICIOS

Mejora de la **eficacia** de la gestión de proyectos de innovación

Estructura empresarial orientada a la **innovación** y el **diseño**

Clarificación de las **variables tecnológicas** y de **diseño** del producto/servicio

Identificación de los **factores clave de competitividad** de la empresa en el sector

**Diagnosticar** las **necesidades** para integrar el diseño en la empresa a nivel **estratégico**, **estructural** y **operativo**

Obtención de **ventajas competitivas** y mejora de la **gestión del conocimiento**

**Mejor posicionamiento** de la empresa en **productos** y **servicios**.

**Conocimiento de las capacidades** para la **integración del diseño** y la **innovación** como factores estratégicos

Al finalizar el proyecto habrá interiorizado las **herramientas para la gestión del diseño** y la **innovación**

Ayudar a las empresas a abordar **nuevas oportunidades de negocio**

## PUESTA EN MARCHA DE LAS ACTIVIDADES

### **Fase1 Diagnóstico de Innovación tecnológica y de diseño**

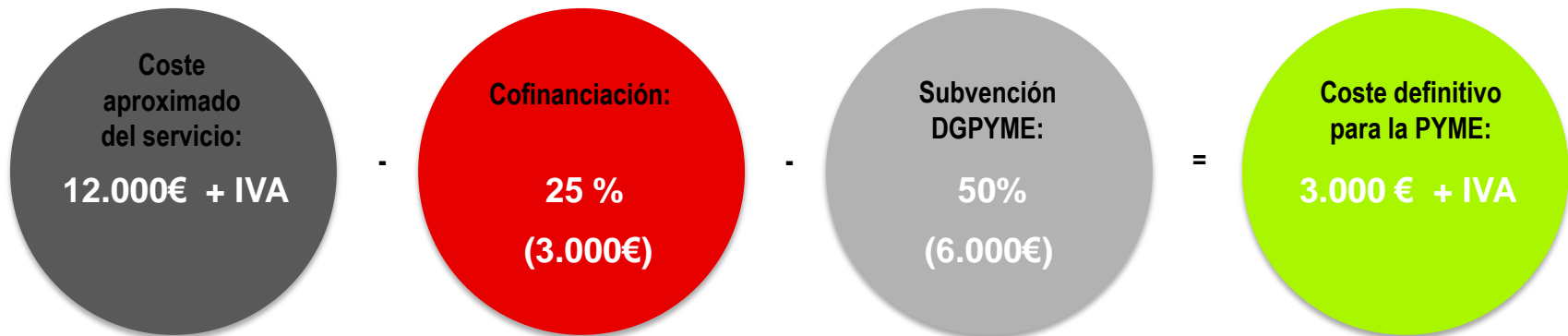
- Análisis de la empresa a nivel: estratégico, estructural y operativo.
- Informe sobre el estado de la innovación tecnológica y del diseño en la empresa participante
- Plan de Acción para la integración de la innovación tecnológica y el diseño en la empresa.

### **Fase2 Asesoramiento específico para la integración de herramientas y metodologías de gestión de la innovación y el diseño**

- Identificación de necesidades estructurales y operativas claves para el desarrollo del proyecto según informe de diagnóstico.
- Documentación e implantación de herramientas y metodologías en la empresa.

### **Fase3 Plan de innovación para la integración de la tecnología y el diseño**

- Vigilancia de diseño y tecnológica.
- Detección de oportunidades.
- Valoración de recursos internos/externos.
- Presupuesto estimado del proyecto.
- Viabilidad del proyecto tecnológico.
- Financiación del proyecto (subvenciones, deducciones, capital riesgo).
- Verificación del proyecto / Construcción del Brief de diseño.
- Conceptualización.
- Test del proyecto.
- Desarrollo técnico del proyecto.
- Validación (proof of concept, prototipos, etc).
- Estrategia de comercialización.
- Plan de marketing.
- Programa de comunicación.



El proyecto se presentará al programa de ayudas estatal **InnoEmpresa Supraregional** de la Dirección General de la PYME (DGPYME), organismo que pertenece al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

**PROGRAMA TECH&DESIGN  
INNOEMPRESA SUPRAREGIONAL 2010**

<http://www.dplus-plus.com>

Para más información:

[csanchez@dplus-plus.com](mailto:csanchez@dplus-plus.com)  
93 266 71 38